



كيف تبني بيئة جاذبة لرواد الأعمال؟

يمثل بناء نظام تتمكن فيه الشركات الناشئة من النمو والازدهار هدفاً محورياً لحاضنات ومسرعات الأعمال، وعند النظر إلى الأعداد الهائلة من رواد الأعمال المتقدمين لحاضنات الأعمال الأكثر نجاحاً حول العالم (على سبيل المثال تتلقى Y Combinator آلاف الطلبات من رواد الأعمال سنوياً، لكن نسبة القبول فيها لا تتجاوز 1.8% من مجموع كل الطلبات المقدمة) يمكن القول أن إقبال رواد الأعمال على برامج حاضنة ومسرعة ما علامة على مدى نجاح البرنامج وتحقيقه للأهداف المرجوة.

في هذه النشرة نقدم لك 3 خطوات مساعدة في طريق بناء بيئة مميزة لرواد الأعمال!

1- الفريق الداخلي أولاً! احرص على استقطاب أعضاء يملكون الخبرات اللازمة مع توازن متساوٍ للمهارات المطلوبة كالخطيط الاستراتيجي،التسويق، التكنولوجيا، كما أن وجود أشخاص يتمكن رواد الأعمال من طرح الأسئلة عليهم واستشارتهم كالمُرشدين ذوي الخبرة أو رواد أعمال سبق لهم بناء شركات ناشئة يعزز النظام البيئي ويحفز المزيد من رواد الأعمال على الانضمام



2- اختيار المنضمين بعناية حتى تتكون بيئة تجذب أصحاب الاهتمامات المشتركة يريد رواد الأعمال أن يكونوا ضمن بيئة تحفزهم على النجاح وتزخر بأئمة لأفراد حققوه، وكون رائد الأعمال محاطاً بأولئك الذين يعملون لتحقيق أحلامهم يوفر فرصة لمتابعة نجاحاتهم والتعلم من أخطائهم



3- عقد لقاءات دورية تستضيف جهات تلعب أدوار رئيسية في بيئة ريادة الأعمال

يتضمن ذلك:

- اللقاءات المهمة بالتكنولوجيا في ريادة الأعمال
- ممثلين عن الجهات الحكومية التي تدعم الشركات الناشئة
- اللقاءات مع المستثمرين الملائكيين وشركات الاستثمار الجريء
- لقاءات مع رواد الأعمال الذين أسسوا شركات ناجحة



حصاد الشركات الناشئة في النصف الأول من العام

من ضمنها شركتان سعودية

أكبر 7 استثمارات في الشركات الناشئة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للنصف الأول من 2021

